



FRANCOUZSKÝ JAZYK

FJMZD20C0T04

KOMENTOVANÁ ŘEŠENÍ ÚLOH 9. ČÁSTI DIDAKTICKÉHO TESTU

Přečtěte si článek o týdnu módy. Na základě textu **vyberte** k úlohám **50–64** vždy jednu správnou odpověď **A–C**.

La semaine de la mode

Chaque année, la semaine de la mode est organisée à Paris, là où de nombreux créateurs célèbres et renommés se retrouvent. Tout cela est lié aux médias qui servent de messagers **(50) entre** les professionnels de la mode et le reste du monde. La semaine de la mode de Paris est une célèbre semaine de défilés **(51) qui** se déroule deux fois par an depuis 1973. Les dates sont déterminées par la Fédération Française de la Couture **(52) créée** en 1868. Le plus souvent, **(53) cet** événement a lieu au Carrousel du Louvre qui se situe dans le premier arrondissement de Paris. La semaine de la mode est aussi présente dans d'autres villes du monde **(54) telles** que Milan, Londres ou New-York.

L'histoire de la semaine de la mode commence **(55) aux** États-Unis, à New York en pleine Seconde Guerre mondiale. Ce sont les Américains qui, **(56) étant** envieux¹ du rayonnement de la France dans le monde de la mode, ont instauré la semaine de la mode pour mettre en avant les stylistes américains.

Les premières semaines de la mode n'étaient adressées **(57) qu'**aux journalistes de mode et s'appelaient « Press week ». À la fin de la guerre, les grandes capitales de la mode en Europe ont à leur tour lancé ces grands rendez-vous de la mode. La semaine de la mode a créé de la concurrence entre ces capitales et une grande question **(58) se pose** à présent : Paris restera-t-elle la capitale de la mode ?

D'après quelques médias, c'est Londres qui est devenue la nouvelle capitale de la mode **(59) depuis** 2011. La cause en a été la folie médiatique entourant la maison Alexander McQueen à **(60) l'occasion** du mariage de Kate et William. Le 29 avril, pour dire oui à son prince, la duchesse de Cambridge portait en effet une robe de cette maison. De plus, la concurrence a créé cet effet de compétition entre ces grandes villes symboliques. Mais **(61) chaque** pays a sa propre mode, son propre style. Paris a installé **(62) le sien** et ce style reste éternel.

Paris et la mode parisienne restent toujours une source d'inspiration chez les stars et mannequins. L'habillement de luxe est **(63) particulièrement** présent dans le 8^e arrondissement. On **(64) y** trouve le siège de Louis Vuitton, Hermès, Cartier, Dior et les boutiques de nombreux grands couturiers indépendants.

¹ envieux: závistivý

Komentáře k úlohám 50–64:

Úloha 50:

Ve větě je nutné doplnit správnou předložku: *Toto vše je spojeno s médii, která slouží jako zprostředkovatelé mezi módními profesionály a zbytkem světa.* Na základě kontextu je nutné doplnit do věty předložku *entre* (mezi).

Úloha 51:

Do vedlejší věty je nutné doplnit vztažné zájmeno *qui*, jehož význam zde odpovídá zájmenu *který* a ve vedlejší větě zastupuje podmět věty předcházející.

Úloha 52:

Ve větě je nutné doplnit slovesný tvar, zde přičestí minulé slovesa *créer* ve shodě s ženským rodem. Z nabízených možností gramaticky odpovídá tvar *créée*.

Úloha 53:

Ve větě je nutné doplnit vhodný tvar nesamostatného zájmena ukazovacího, které rozvíjí podstatné jméno *évènement*. Z nabízených možností této syntaktické roli odpovídá tvar *cel*, které se používá pro mužský rod čísla jednotného u podstatného jména začínajícího samohláskou.

Úloha 54:

Na základě kontextu je ve větě nutné doplnit přídavné jméno *takový* v ženském rodě a množném čísle *telles*, které rozvíjí podstatné jméno *les villes* (města).

Úloha 55:

Ve větě je nutné doplnit správnou předložku před názvem státu. Na základě kontextu je nutné doplnit do věty předložku *aux* (*aux États-Unis*).

Úloha 56:

Ve větě je nutné doplnit vhodný tvar slovesa *être*. V souvětí jsou stejné podměty, proto je nutné použít přičestí přítomné, tedy tvar *étant*.

Úloha 57:

Na základě sémantického kontextu je ve větě nutné doplnit druhou část restriktivního záporu, tedy *que* (zde stažené apostrofem před samohláskou, tedy *qu'*).

Úloha 58:

Na základě kontextu je ve větě nutné doplnit sloveso ve významu *pokládá se/klade se*, zde ve spojení s podstatným jménem otázka, tedy otázka *vyvstává* (*se pose*): *Týden módy vytvořil konkurenci mezi těmito hlavními městy a velká otázka vyvstává.* Na základě kontextu je nutné doplnit do věty sloveso *se pose*.

Úloha 59:

Ve větě je nutné doplnit správnou časovou předložku: *Podle některých médií to je Londýn, který se stal novým hlavním městem módy v roce 2011 (od 2011).* Na základě kontextu je nutné doplnit do věty předložku *depuis* (od té doby).

Úloha 60:

Na základě kontextu je ve větě nutné doplnit podstatné jméno ve významu *příležitost*:
Důvodem bylo mediální šílenství kolem domu Alexander McQueen u příležitosti svatby Kate a Williama. Na základě sémantického kontextu je nutné doplnit do věty podstatné jméno *l'occasion* (*příležitost*).

Úloha 61:

Na základě kontextu je ve větě nutné doplnit přídavné jméno *každá*, které rozvíjí podstatné jméno *pays* (*země*). Z nabízených možností gramaticky odpovídá tvar *chaque*.

Úloha 62:

Na základě kontextu je ve větě nutné doplnit vhodný logický konektor zastupující podstatné jméno *le style* z předchozí věty. Z nabízených možností gramaticky a sémanticky odpovídá zájmeno *le sien*.

Úloha 63:

Na základě syntaktického kontextu je ve větě nutné doplnit příslovce, které má rozvíjet přídavné jméno *présent*. Takovouto funkci může plnit pouze *particulièrement* (*zejména*).

Úloha 64:

Na základě syntaktického kontextu je ve větě nutné doplnit odkazovací zájmeno ve významu *tam*. Tuto funkci může plnit pouze zájmeno *y*.